**INFORME DE POLÍTICA PÚBLICA PARA LA IGUALDAD DE GENERO DE LAS MUJERES DESDE UN ENFOQUE POBLACIONAL DIFERENCIAL DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO**

**INFORME DE SEGUIMIENTO A LA IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA**

**PARA LA IGUALDAD DE GENERO DE LAS MUJERES DESDE UN ENFOQUE POBLACIONAL DIFERENCIAL DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO**

**PRIMER SEMESTRE 2024**

**SECRETARÍA DE LA MUJER, Y GÉNERO**

**ALCALDIA DE VILLAVICENCIO**

**JUNIO 2024**

**TABLA DE CONTENIDO**

|  |  |
| --- | --- |
| INTRODUCCIÓN | 4 |
| 1. POLÍTICA PÚBLICA PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO DE LAS MUJERES DESDE UN ENFOQUE POBLACIONAL DIFERENCIAL DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO | 5 |
| 1.1. Estado actual de la PPEGMM | 9 |
| 1.2. Responsables de la implementación de la Política Publica | 10 |
| 2. ANALISIS DE RESULTADOS SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO DE LAS MUJERES DESDE UN ENFOQUE POBLACIONAL DIFERENCIAL DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO PRIMER SEMESTRE 2024. | 13 |
| 2.1. Avances nivel de Objetivo General de la Política Pública y Objetivo Específico por eje estratégico. | 15 |
| 2.2. Avance de Ejes Estratégicos. | 15 |
| 2.3. Avance a nivel de indicadores de cumplimiento. | 17 |
| 3. FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR. | 18 |
| 4. CADENA DE VALOR - POLÍTICA PÚBLICA PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO DE LAS MUJERES DESDE UN ENFOQUE POBLACIONAL DIFERENCIAL DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO desde el Gobierno ´ Villavo Somos Todos¨ | 21 |
| 5. TRAZADOR PRESUPUESTAL PARA LA EQUIDAD DE LA MUJER. | 25 |
| 5.1. Marcación presupuestal por dependencias primer Semestre 2024. | 26 |
| 5.2. Categorías del Trazador Presupuestal para la Equidad de la Mujer primer Semestre 2024. | 26 |
| 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES. | 27 |
|  | 29 |

**LISTA DE TABLAS**

|  |  |
| --- | --- |
| Tabla No. 1. Ejes estratégicos e indicadores de cumplimiento Política Publica | 6 |
| Tabla No. 2. Responsables de la implementación de la Política Publica | 11 |
| Tabla No. 3. Avances del Objetivo General de Política Pública y Objetivo Específico por Eje Estratégico primer semestre 2024. | 13 |
| Tabla No. 4. Avance financiero del Objetivo General y Objetivo Específico por Eje Estratégico primer semestre 2024. | 15 |
| Tabla No. 5. Avance de cumplimiento por eje estratégico. | 16 |
| |  |  | | --- | --- | | Tabla No. 6. Avance a nivel de indicadores de cumplimiento asignados a los actores implementadores. |  | | 17 |
| Tabla No. 7. Trazador para la Equidad de la Mujer, Alcaldía de Villavicencio, primer semestre 2024. | 26 |
| Tabla No. 8. Categorías del Trazador para la Equidad de la Mujer, primer Semestre 2024. | 28 |

**INTRODUCCION**

El Municipio de Villavicencio, a través de la Secretaría de la Mujer, como responsable de contribuir a la igualdad de derechos y equidad de género desarrolla las acciones de coordinación, concertación, articulación interinstitucional, asistencia técnica y seguimiento a la implementación de la Política Pública para la Igualdad de Género de las Mujeres desde un enfoque poblacional diferencial del Municipio de Villavicencio – según lo determina el Acuerdo No. 586 de 2023 en donde se establece que este despacho es la “*entidad rectora de la Política Pública, encargada de contribuir a la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres y a la disminución de prácticas discriminatorias que afectan el desarrollo político, social, económico y cultural de las mujeres del Municipio, a través del diseño, implementación, coordinación, articulación, monitoreo y asesoría de las políticas, planes, programas, proyectos y acciones que conlleven a la promoción, prevención, garantía y protección de sus derechos”.*

A través del Acuerdo No. 586 del 31 de Julio de 2023, se adopta la Política Pública para la Igualdad de Género de las Mujeres desde un enfoque poblacional diferencial del Municipio de Villavicencio 2023–2033, estructurada en seis (6) ejes estratégicos medidos a través de sesenta y tres (63) indicadores que permiten valorar el avance de la política pública respecto a la garantía de los derechos de las mujeres en el Municipio de Villavicencio, mostrando en cuáles de ellos se ha realizado mayor esfuerzo y cuáles requieren ser fortalecidos para lograr la implementación de la Política Pública para la Igualdad de Género para las Mujeres de Villavicencio en su totalidad.

De acuerdo con lo establecido en el Decreto 484 de 2023, la Secretaría de la Mujer orientará el desarrollo conceptual sobre el enfoque de género y los derechos de las mujeres para promover la inclusión de esta mirada en el proceso de formulación técnica y presupuestal de los planes, programas y proyectos de inversión. Por su parte, la Secretaría de Planeación será responsable de orientar la planeación estratégica con las acciones de transversalización del enfoque de género. esta política pública es transversal a la competencia de la administración Municipal, por ello, las entidades Municipales deberán formular acciones para el cumplimiento de las líneas de política establecidas para la Política Pública para la Igualdad de género de las Mujeres desde un enfoque Poblacional Diferencial, adecuarán sus sistemas de información a medida que se requiera y destinarán los recursos necesarios para su cumplimiento. El seguimiento a la implementación de la política pública se desarrolla enmarcado en un proceso participativo y de interlocución intersectorial e interinstitucional del Municipio de Villavicencio.

En este informe se recogen los resultados y conclusiones obtenidas mediante el seguimiento a la implementación de la política pública en el primer semestre de la vigencia 2024, análisis realizado que busca dar respuesta a los objetivos establecidos por la política pública.

1. **POLÍTICA PÚBLICA PARA LA IGUALDAD DE GENERO DE LAS MUJERES DESDE UN ENFOQUE POBLACIONAL DIFERENCIAL DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO.**

La Política Pública para la igualdad reconoce las propuestas y aspiraciones de las mujeres con enfoque poblacional diferencial, por condición de discapacidad y por ciclos de vida a partir de la identificación de sus problemáticas más relevantes y sentidas, en un contexto marcados por situaciones de exclusión y de desarrollo de conflictos sociales y armados en un proceso de transformación. La aplicación del enfoque poblacional diferencial está enmarcado en que la atención a las mujeres en situaciones similares debe ser tratadas de forma igual, y que aquellas que están en situaciones distintas deben tratarse de manera distinta, en forma proporcional a dicha diferencia, considerando, valorando y favoreciendo de forma equivalente las diferencias en necesidades, intereses, comportamientos y aspiraciones de las mujeres respecto a la materialización de sus derechos.

La Política Pública para la Igualdad de género de las Mujeres desde un enfoque poblacional diferencial fue adoptada mediante Acuerdo No. 586 de 2023 cuyo objetivo es establecer condiciones que permitan el cierre de brechas de inequidad de género en el municipio de Villavicencio para garantizar el restablecimiento de los derechos económicos, sociales, culturales, de participación y de salud de las mujeres, así como la posibilidad de vivir una vida libre de violencias basadas en Genero.

Desde este punto se formulan en su plan de acción está compuesto por (6) objetivos generales, 26 objetivos específicos, resultados mediante los cuales se implementan desde la política pública acciones afirmativas de reconocimiento de los derechos de las mujeres como sujetas del desarrollo a través de programas y proyectos para promover, garantizar y restituir derechos económicos, sociales, culturales y políticos de la diversidad de las mujeres del Municipio de Villavicencio.

La Política Pública para la Igualdad de género de las Mujeres desde un enfoque poblacional diferencial se estructura en seis (6) ejes estratégicos medidos a través de sesenta y tres (63) indicadores que son a su vez gestionados por cuarenta y tres (43) entidades, tales como Secretarias y sus institutos descentralizados, entidades del orden nacional con jurisdicción en Villavicencio con quienes se buscara articulación de esta Política Pública.

|  |  |
| --- | --- |
| **EJE ESTRATÉGICO** | **No. DE INDICADORES** |
| 1. Autonomía Económica y Desarrollo Social y Productivo | 21 |
| 2. Participación Social y Política | 9 |
| 3. Salud Integral | 11 |
| 4. Prevención y Atención de Violencias contra la Mujer y Violencias basadas en Genero | 12 |
| 5. Paz y Seguridad | 5 |
| 6. Institucionalidad con Enfoque de Genero | 5 |
| **TOTAL** | **63** |

**Tabla No. 1.** Ejes estratégicos e indicadores de cumplimiento.

Fuente: Elaboración propia.

Cada uno de los ejes estratégicos cuenta con un objetivo general y objetivos específicos:

**1: AUTONOMÍA ECONÓMICA Y DESARROLLO SOCIAL Y PRODUCTIVO**

Aumentar las Oportunidades de autonomía económica para las mujeres desde diversos ámbitos, eliminando las barreras aun existentes y dando continuidad a las políticas adelantadas con este propósito

*Objetivos Especificos:*

1: Desarrollar acciones que contribuyan a la elaboración de una línea base sobre acceso a la educación para mujeres urbanas y rurales

2: Realizar acciones para diagnosticar y plantear acciones en los entornos educativos para la disminución de imaginarios y estereotipos de las labores del cuidado del hogar.

3: Promover que las mujeres de bajos recursos y/o vulnerables accedan a la educación primaria, básica, superior universitaria, técnica y tecnológica, así como educación para el emprendimiento. Las mujeres en extra edad y que no han tenido oportunidades de educarse acceden a la educación básica y secundaria.

4: Disminuir las brechas laborales entre hombres y mujeres con relación a la participación, ocupación, desempleo, ingresos y trabajo en condiciones dignas.

5: Promover buenas prácticas de género en las empresas públicas y privadas para lograr mayor acceso de la mujer al mundo laboral.

6: Fortalecer el desarrollo de emprendimientos de las mujeres y apoyar su sostenibilidad.

7: Garantizar el acceso a subsidios de vivienda a las mujeres cabezas de hogar y mujeres en extrema pobreza, teniendo en cuenta el enfoque poblacional diferencial.

8: Promover la creación del sistema municipal del cuidado de Villavicencio.

**2: PARTICIPACIÓN SOCIAL Y POLÍTICA**

Desarrollar estrategias para fortalecimiento del liderazgo de las mujeres y sus organizaciones, con el fin de avanzar hacia la paridad en su participación en los cargos de elección popular, cargos directivos del sector público a nivel nacional y territorial y su rol en el escenario comunal

*Objetivos Especificos:*

1: Las mujeres cuentan con formación política para ejercer cargos de liderazgo y representación política.

2: Se transforman imaginarios socioculturales sobre estereotipos y roles de género que afectan la participación política de las mujeres.

3: Prevenir la violencia política simbólica, psicológica, física y económica contra las mujeres que aspiran o ejercen cargos de representación política y liderazgos en el municipio.

4: Reconocer y fortalecer las organizaciones de mujeres lideresas sociales y defensoras de derechos humanos.

5: Fortalecer los Comités Comunitarios de Género y garantizar su continuidad.

**3: SALUD INTEGRAL**

Generar intervenciones públicas que mejoren la salud física y mental de las mujeres, con el fin de brindares una mejor calidad de vida

*Objetivos Especificos:*

1: Generar condiciones para que las mujeres del municipio de Villavicencio se informen y sean conscientes de sus derechos a recibir una atención de calidad, oportuna e integral en salud, sin importar su condición socioeconómica

2: Fortalecer programa de salud en casa mediante un equipo interdisciplinar (médicos, psicólogos, enfermeras) en las comunas y corregimientos del municipio.

3: Brindar atención oportuna y de calidad a mujeres en atención ginecológica, gestantes, lactantes y en posparto por parte de personal médico capacitado y con calidad humana.

4: Promover el derecho a las mujeres a la salud menstrual, sexual y reproductiva, además de garantizar a las mujeres su autonomía física y el derecho a tomar decisiones informadas y conscientes sobre sus vidas y sus cuerpos.

5: Desarrollar acciones para que el Centro Especializado Materno Infantil (CEMI) se convierta en el Centro de Atención Especializada integral para la Mujer.

**4. PREVENCIÓN Y ATENCIÓN DE VIOLENCIAS CONTRA LA MUJER Y VIOLENCIAS BASADAS EN GENERO**

Fortalecer las instancias de la ruta para prevenir y atender de manera integral las violencias contra las mujeres, para asegurar que tengan una vida libre de violencias.

*Objetivos Especificos:*

1: Generar condiciones de seguridad a las mujeres, niñas y adolescentes en el ámbito público y privado, implementando medidas de prevención, protección, atención, acceso a la justicia y reparación integral.

2: Generar las condiciones para garantizar la operatividad del Centro Integrado de Atención a la Mujer.

3: Brindar atención integral y oportuna y con calidad humana a las mujeres víctimas de VIF y VBG en el espacio público, implementando medidas de prevención, protección, acceso a la justicia y reparación integral.

4: Desarrollar estrategias de transformación cultural para sensibilizar, informar y mitigar el feminicidio.

**5. PAZ Y SEGURIDAD**

Adelantar estrategias para la implementación de la resolución 1325/2000 con el fin de dar cumplimiento a la agenda de seguridad y afianzar el liderazgo de las mujeres en la construcción de paz en el marco de dicho instrumento internacional

*Objetivos Especificos:*

1: Desarrollar acciones que conduzcan a generar condiciones de seguridad para el ejercicio de los liderazgos de las mujeres lideresas sociales y comunitarias, así como a las defensoras de derechos humanos.

2: Desarrollar acciones que contribuyan a garantizar la atención efectiva a las mujeres víctimas del conflicto armado interno CAI y restablecimiento de derechos desde el enfoque étnico, poblacional y diferencial.

3: Generar acciones que contribuyan a la implementación de las recomendaciones del programa ciudades seguras, para garantizar los derechos de las mujeres a disfrutar la ciudad libre de violencias.

**6. INSTITUCIONALIDAD CON ENFOQUE DE GENERO**

Consolidar la institucionalidad para transversalizar el enfoque de género en los asuntos estratégicos de lo público y avanzar en el logro de la equidad para las mujeres desde el accionar del estado.

*Objetivos Especificos:*

1: Fortalecer los instrumentos y mecanismos para la transversalización del enfoque de género en las Secretarías, direcciones y entidades descentralizadas de la administración municipal.

**1.1. ESTADO ACTUAL DE LA POLÍTICA PUBLICA MARCO NORMATIVO**

Se presenta un breve recuento del proceso de la política pública y el estado en el que se encuentran actualmente, se reciben con el siguiente Marco Normativo:

* Acuerdo No. 586 de 2023 por medio de la cual se adopta la Política Pública para la Igualdad de Género de las Mujeres desde un enfoque Poblacional Diferencial del Municipio de Villavicencio 2023 – 2033.
* Decreto 569 de 2023 Conformar la Mesa Consultiva de la Mujer será la Instancia de seguimiento y control desde la sociedad civil para velar por el cumplimiento e implementación de la Política Pública.
* Decreto 484 de 2023, por medio del cual se crea el Comité Municipal de Transversalización y presupuestacion con Enfoque de Género.
* La política pública cuenta con un plan de acción formulado y aprobado en la vigencia 2023.
* CONPES 4080 de 2022 Política Pública de Equidad de Género para las Mujeres: hacia el desarrollo sostenible del País.
* Cuenta con la Construcción de las (63) Fichas de Indicadores por parte del Equipo de Política en el primer semestre de seguimiento e implementación de la Política Pública.

**1.2 RESPONSABLES DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS POLITICAS PUBLICAS**

La Política pública para la Igualdad de género de las mujeres cuenta con sesenta y tres (63) indicadores de cumplimiento que se articulan a través de los seis (6) ejes programáticos de la PP, gestionados por Cuarenta y Tres (43) entidades, que en la implementación articulan acciones entre ellas encontrando entidades centralizadas y descentralizadas de la Alcaldía de Villavicencio, tales como el IMDER; Piedemonte y Ese Municipal, entre otros.

|  |  |
| --- | --- |
| **ENTIDAD / DEPENDENCIA** | **INDICADORES A CARGO** |
| SECRETARÍA DE LA MUJER | 55 |
| SECRETARÍA DE COMPETITIVIDAD | 10 |
| SECRETARÍA DE PLANEACION | 12 |
| SECRETARÍA DE GOBIERNO | 19 |
| SECRETARÍA DE LAS TICS | 6 |
| SECRETARÍA DE SALUD | 17 |
| SECRETARÍA DE EDUCACION | 12 |
| SECRETARÍA DE GESTION SOCIAL Y PARTICIPACION CIUDADANA | 11 |
| SECRETARÍA DE CATASTRO Y ESPACIO PUBLICO | 7 |
| SECRETARIA DE DESARROLLO INSTITUCIONAL | 7 |
| SECRETARIA DE HACIENDA | 4 |
| IMDER | 4 |
| PIEDEMONTE | 4 |
| ESE MUNICIPAL | 6 |
| SECRETARIA DE MOVILIDAD | 4 |
| CORCUMVI | 4 |
| MERUM | 11 |
| JUNTAS DE ACCION COMUNAL | 2 |
| SCRETARIA DE INFRAESTRUCTURA | 5 |
| UNIVERSIDADES PUBLICAS Y PRIVADAS | 11 |
| CAMARA DE COMERCIO | 2 |
| EMPRESAS PRIVADAS | 2 |
| ORGANISMOS INTERNACIONALES ONU | 2 |
| AGENCIAS MINISTERIO DE AGRICULTURA | 1 |
| MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES Y ALTERNATIVOS | 3 |
| EMPRESAS Y SINDICATOS | 1 |
| GOBIERNO NACIONAL | 1 |
| ORGANISMOS DE MUJERES DEFENSORAS DE DERECHOS HUMANOS | 2 |
| ENTIDADES PRESTADORAS DE SALUD | 11 |
| CONVENIOS CON FACULTADES DE PSICOLOGIA DE UNIVERSIDADES PUBLICAS Y PRIVADAS | 3 |
| IPS PUBLICAS Y PRIVADAS | 3 |
| INSTITUCIONES QUE INTERVIENEN EN LA RUTA VBG | 20 |
| MUJERES LIDERESAS Y DEFENSORAS DE DERECHOS HUMANOS | 2 |
| COLECTIVOS ARTISTAS | 1 |
| EMPRESAS DE TRANSPORTE PUBLICO Y PRIVADAS | 1 |
| COOPERACION INTERNACIONAL | 2 |
| POLICIA NACIONAL | 1 |
| MESA MUNICIPAL DE JUVENTUDES | 1 |
| UNIDAD NACIONAL DE PROTECCION | 1 |
| JEP | 2 |
| PARTIDOS POLITICOS | 1 |
| SECTORES RELIGIOSOS | 1 |
| UARIV | 1 |
| ENTIDADES DEL ORDEN NACIONAL PND | 1 |
| **TOTAL INDICADORES** | **277** |

**Tabla No. 3.** Responsables de la implementación de la Política Publica para la igualdad

Fuente: Plan de Acción. Formato FP-E-31 V2. Secretaría de la Mujer, y Género.

**3, ANALISIS DE RESULTADOS SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA PARA LA IGUALDAD DE GENERO DE LAS MUJERES DESDE UN ENFOQUE POBLACIONAL DIFERENCIAL DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO – PRIMER SEMESTRE 2024.**

La Política Pública se estructura en seis (6) ejes estratégicos medidos a través de sesenta y tres (63) indicadores que son a su vez gestionados por cuarenta y tres (43) entidades que hacen parte para la implementación de la Política Pública.

* 1. **Avances nivel de Objetivo General de la Pp y Objetivos Específicos por eje estratégico.**

En cuanto al avance del objetivo general de la PP respecto de las Metas establecidas para cada vigencia, en el plan de acción no se ve reflejado del Documento que dejaron ningún avance respecto al segundo semestre del año 2023 ya que la Política Publica quedo adoptada el 31 de julio un cumplimiento en 0%, La medición del avance a nivel de objetivos se calcula respecto al cumplimiento de las metas anuales determinadas para cada vigencia, teniendo en cuenta, además, la importancia relativa de las acciones desarrolladas para cada objetivo estratégico.

En cuanto al avance del objetivo general de la PP respecto de las Metas establecidas para la vigencia 2024, se obtiene un cumplimiento promedio para el primer trimestre del 50%. La medición del avance a nivel de objetivos se calcula respecto al cumplimiento de las metas anuales determinadas para cada vigencia, teniendo en cuenta, además, la importancia relativa de las acciones desarrolladas para cada objetivo estratégico.

Tal y como se menciona en el apartado No. 1 de este informe, la Política Publica se estructura en seis (6) ejes estratégicos que cuentan a su vez con un objetivo general, el cual para el primer semestre 2024 presento frente al avance programado por vigencia, un avance de:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| AVANCES META FÍSICA A NIVEL DE **Objetivos Específicos / Objetivos Estratégicos** | **Avance Programado Vigencia** | **Avance corte Nº 1 6/2024** |
| **Objetivo general:** Establecer condiciones que permitan el cierre de brechas de inequidad de género en el municipio de Villavicencio para garantizar el restablecimiento de los derechos económicos, sociales, culturales, de participación y de salud de las mujeres, así como la posibilidad de vivir una vida libre de violencias basadas en género. | 100% | 50% |

Lo anterior, permite evidenciar que el porcentaje de cumplimiento de los objetivos, tanto general como específicos, con respecto a las metas anuales es eficiente.

Para el cumplimiento del objetivo general y los objetivos específicos se asignan recursos a cada una de las acciones de la política pública, las cuales pueden contar con distintos recursos y fuentes, ya que las acciones son ejecutadas por diferentes actores responsables de la implementación.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| AVANCE FINANCIERO A NIVEL DE **Objetivos Específicos / Objetivos Estratégicos** | **Programación financiera  2024** | **Ejecución financiera Corte Nº 1  6/2024** | **Porcentaje de Ejecución Corte Nº1** |
| **Objetivo general:** Establecer condiciones que permitan el cierre de brechas de inequidad de género en el municipio de Villavicencio para garantizar el restablecimiento de los derechos económicos, sociales, culturales, de participación y de salud de las mujeres, así como la posibilidad de vivir una vida libre de violencias basadas en género. | $23.604.205.564 | $ 6.786.077.908 | 100% |
| **Objetivos específicos:** | $ 23.604.205.564 | $ 6.786.077.908 | 50% |

**Tabla No. 5.** Avance financiero del Objetivo General de la PP y Objetivo Específicos por Eje Estratégico primer semestre 2024. Fuente: Elaboración propia a partir del Plan de Acción formato FP-E-31 V2.

Como se evidencia, la asignación de recursos por parte de los actores implementadores para la ejecución de acciones en el primer semestre 2024, fue de $ $23.604.205.564 con un avance del 50%, lo que indica una gestión eficiente con relación a la ejecución de los recursos de política pública.

**3.2 Avance de Ejes Estratégicos a nivel de indicadores.**

En ese orden, se presenta a continuación el avance en el cumplimiento de cada uno de los seis (6) ejes estratégicos de la política pública durante la vigencia 2024, que al igual que los objetivos estratégicos, la medición del avance porcentual por eje estratégico se calcula respecto al cumplimiento de las metas anuales determinadas para cada vigencia y para cada eje estratégico.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| AVANCES META FÍSICA A NIVEL DE **Ejes / Dimensiones / Temática / Campos / Estrategias** | **Avance corte Nº 1 6/2024** | **Av. mínimo corte Nº1** |
| Eje 1: Autonomía Económica y Desarrollo Social y Productivo | 50% | 50% |
| Eje 2: Participación Social y Política | 50% | 50% |
| Eje 3: Salud Integral | 50% | 50% |
| Eje 4: Prevención y Atención de Violencias contra la Mujer y Violencias basadas en Genero | 50% | 50% |
| 5. Paz y Seguridad | 50% | 50% |
| Eje 6: Institucionalidad con Enfoque de Genero | 50% | 50% |

**Tabla No. 5.** Avance de cumplimiento por eje estratégico.

Fuente: Elaboración propia.

Para el primer semestre de 2024 el porcentaje de cumplimiento de los ejes con respecto a las metas anuales es del 50% en promedio, reflejando el avance de cumplimiento de las metas anuales de las acciones que la Secretaría de la Mujer, y Género ha realizado durante el periodo en cumplimiento de los ejes establecidos en la política pública. Este avance permite evidenciar que las acciones realizadas están enmarcadas dentro de la eficiencia, efectividad y eficacia, por cuanto superan el porcentaje esperado para el periodo.

Se presenta a continuación el cumplimiento de indicadores por cada uno de los actores responsables de implementar la política pública.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ENTIDAD / DEPENDENCIA** | **INDICADORES CON  A CARGO** | **CON REPORTE FISICO** | **%REPORTE FISICO** | **CON REPORTE FINANCIERO** | **%REPORTE FINANCIERO** |
| SECRETARÍA DE LA MUJER | 55 | 50% | 50% | 50% | 50% |
| SECRETARÍA DE COMPETITIVIDAD | 10 | 50% | 50% | 50% | 50% |
| SECRETARÍA DE PLANEACION | 12 | 50% | 50% | 50% | 50% |
| SECRETARÍA DE GOBIERNO | 19 | 50% | 50% | 50% | 50% |
| SECRETARÍA DE LAS TICS | 6 | 50% | 50% | 50% | 50% |
| SECRETARÍA DE SALUD | 17 | 50% | 50% | 50% | 50% |
| SECRETARÍA DE EDUCACION | 12 | 50% | 50% | 50% | 50% |
| SECRETARÍA DE GESTION SOCIAL Y PARTICIPACION CIUDADANA | 11 | 50% | 50% | 50% | 50% |
| SECRETARÍA DE CATASTRO Y ESPACIO PUBLICO | 7 | 50% | 50% | 50% | 50% |
| SECRETARIA DE DESARROLLO INSTITUCIONAL | 7 | 50% | 50% | 50% | 50% |
| SECRETARIA DE HACIENDA | 4 | 50% | 50% | 50% | 50% |
| IMDER | 4 | 50% | 50% | 50% | 50% |
| PIEDEMONTE | 4 | 50% | 50% | 50% | 50% |
| ESE MUNICIPAL | 6 | 50% | 50% | 50% | 50% |
| SECRETARIA DE MOVILIDAD | 4 | 50% | 50% | 50% | 50% |
| CORCUMVI | 4 | 50% | 50% | 50% | 50% |
| MERUM | 11 | 50% | 50% | 50% | 50% |
| JUNTAS DE ACCION COMUNAL | 2 | 50% | 50% | 50% | 50% |
| SCRETARIA DE INFRAESTRUCTURA | 5 | 50% | 50% | 50% | 50% |
| UNIVERSIDADES PUBLICAS Y PRIVADAS | 11 | 50% | 50% | 50% | 50% |
| CAMARA DE COMERCIO | 2 | 50% | 50% | 50% | 50% |
| EMPRESAS PRIVADAS | 2 | 50% | 50% | 50% | 50% |
| ORGANISMOS INTERNACIONALES ONU | 2 | 50% | 50% | 50% | 50% |
| AGENCIAS MINISTERIO DE AGRICULTURA | 1 | 50% | 50% | 50% | 50% |
| MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES Y ALTERNATIVOS | 3 | 50% | 50% | 50% | 50% |
| EMPRESAS Y SINDICATOS | 1 | 50% | 50% | 50% | 50% |
| GOBIERNO NACIONAL | 1 | 50% | 50% | 50% | 50% |
| ORGANISMOS DE MUJERES DEFENSORAS DE DERECHOS HUMANOS | 2 | 50% | 50% | 50% | 50% |
| ENTIDADES PRESTADORAS DE SALUD | 11 | 50% | 50% | 50% | 50% |
| CONVENIOS CON FACULTADES DE PSICOLOGIA DE UNIVERSIDADES PUBLICAS Y PRIVADAS | 3 | 50% | 50% | 50% | 50% |
| IPS PUBLICAS Y PRIVADAS | 3 | 50% | 50% | 50% | 50% |
| INSTITUCIONES QUE INTERVIENEN EN LA RUTA VBG | 20 | 50% | 50% | 50% | 50% |
| MUJERES LIDERESAS Y DEFENSORAS DE DERECHOS HUMANOS | 2 | 50% | 50% | 50% | 50% |
| COLECTIVOS ARTISTAS | 1 | 50% | 50% | 50% | 50% |
| EMPRESAS DE TRANSPORTE PUBLICO Y PRIVADAS | 1 | 50% | 50% | 50% | 50% |
| COOPERACION INTERNACIONAL | 2 | 50% | 50% | 50% | 50% |
| POLICIA NACIONAL | 1 | 50% | 50% | 50% | 50% |
| MESA MUNICIPAL DE JUVENTUDES | 1 | 50% | 50% | 50% | 50% |
| UNIDAD NACIONAL DE PROTECCION | 1 | 50% | 50% | 50% | 50% |
| JEP | 2 | 50% | 50% | 50% | 50% |
| PARTIDOS POLITICOS | 1 | 50% | 50% | 50% | 50% |
| SECTORES RELIGIOSOS | 1 | 50% | 50% | 50% | 50% |
| UARIV | 1 | 50% | 50% | 50% | 50% |
| ENTIDADES DEL ORDEN NACIONAL PND | 1 | 50% | 50% | 50% | 50% |
| **TOTAL INDICADORES** | **277** | | | | |

**Tabla No. 7.** Avance a nivel de indicadores de cumplimiento asignados a los actores implementadores. Fuente: Elaboración propia.

1. **FICHAS TÉCNICA DE INDICADORES**

|  |  |
| --- | --- |
|  | FICHA TECNICA DEL INDICADOR |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Aplica para: Seguimiento a Políticas Públicas Sistema de Información Estadística | | | | | | | | | | | | 1. Solicita Cartografía | |
| 1. Sector | | Salud y Protección Social | | | | | | | | | | | |
| 1. Nombre del Indicador | | Ejecución de estrategia de salud e higiene menstrual (Eje 3 salud integra- indicador 42 ) | | | | | | | | | | | |
| 1. Convención | | Porcentaje de estrategias implementadas encaminadas a salud e higiene menstrual | | | 1. Unidad de Medida | | | | | | | Porcentaje | |
| 1. Definiciones y Conceptos | | Estrategias implementadas dirigidas a la salud e higiene menstrual que impacten mujeres de baja condición socioeconómica, mujeres privadas de la libertad y habitantes de calle. | | | | | | | | | | | |
| 1. Formula | | La cantidad de estrategias implementadas divididas en la sumatoria de mujeres y niñas que anualmente tengan baja condición socioeconómica, que estén privadas de la libertad y que sean habitantes de calle. | | | | | | | | | | | |
| 1. Variables | | **Mujeres y niñas con baja condición socioeconómica**: Que enfrentan limitaciones que afectan su desempeño tanto en el ámbito social como económico se asignara la sigla (PBCSE)  **Mujeres privadas de la libertad**: Personas condenadas quienes han sido separadas de su entorno habitual, a las que ya no se les permite decidir sobre su propia vida, se asignara la sigla (PPL)  **Mujeres habitantes de calle**: Aquellas que hacen de la calle su hogar de habitación de manera permanente o transitoria, se asigna la sigla (PHC) | | | | | | | | | | | |
| 1. Objetivo | | Implementar estrategias dirigidas a la salud e higiene menstrual que impacte el 50% de las mujeres y niñas que tengan baja condición socioeconómica, que estén privadas de la libertas y que sean habitantes de calle en el municipio de Villavicencio, y el 100% de niñas y adolescentes de 2 Instituciones Educativas por año conozcan sobre salud menstrual | | | | | | | | | | | |
| 1. Limitaciones del Indicador | | El alcance de este indicador serán las mujeres y niñas con baja condición socioeconómica, mujeres privadas de la libertas y en condición de habitante de calle, los datos de estas poblaciones se deben recopilar trimestral mente y entre las limitaciones más comunes se encuentran la medición de los indicadores, limitaciones entorno a los costos de contar con información estadística confiable sobre el valor del indicador. | | | | | | | | | | | |
| 1. Método de Medición | | Recopilación de información reportada trimestralmente por los actores implementadores de la política pública en el municipio de Villavicencio, se accederá a esta información por medio de los avances que cada secretaria reporte en la matriz del plan de acción del acuerdo 586/2023 por medio de las acciones que estén encaminando para dar cumplimiento a los indicadores previstos para cada secretaria. | | | | | | | | | | | |
| 1. Desagregación Geográfica | | Municipio de Villavicencio | | 1. Desagregación Temática | | | | | | | Municipal. | | |
| 1. Fuente de Datos | | Recopilación de información reportada Trimestralmente por los actores implementadores de la política pública en el Municipio de Villavicencio. | | | | | | | | | | | |
| 1. Periodicidad de los Datos | | Trimestral | | 1. Fecha de Información Disponible | | | | | | | Julio 2023 | | |
| 1. Responsabilidad del Calculo | | Secretaría de la Mujer, y Equidad de Género  mujer[@villavicencio.gov.co](mailto:Equidaddegenero1@meta.gov.co)| | | | | | | | | | | | |
| Seguimiento a políticas públicas | 1. Política Publica | Política Pública para la igualdad de género de las mujeres desde un enfoque poblacional diferencial del Municipio de Villavicencio | | | | | | | | | | | |
| 1. Tipo de Indicador | Resultado | | | 1. Orientación del Indicador | | | | | | | Mantenimiento | |
| 1. Tipo de Acumulación | Acumulado | | | 1. Línea Base | | | | | | | 2 Instituciones Educativas con Semilleros de gestión menstrual | |
| 1. Metas | Año 1 | Año 2 | | | | | Año 3 | | | | | Año (n) |
|  |  | | | | |  | | | | |  |
| 1. Observaciones generales | | Crear una estrategia con la empresa privada para que las niñas y mujeres de baja condición socioeconómica, habitantes de calle y mujeres privadas de la libertad accedan a productos de higiene menstrual de manera gratuita, acogiendo la sentencia T-398 de 2019 de la Corte Constitucional e Implementar una cátedra de educación en salud menstrual en colegios y comunidades, con el objetivo que las niñas no dejen de asistir al colegio por tener la menstruación. | | | | | | | | | | | |
| Control | | | | | | | | | | | | | |
| Datos de quien presenta la ficha | 1. Nombre | Yenit Mayerli Tunjano Isaza | | | | 1. Cargo | | | Profesional Universitario CPS | | | | |
| 1. Dependencia | Secretaría de la Mujer, y Equidad de Género | | | | 1. Entidad | | | Alcaldía de Villavicencio | | | | |
| 1. Correo electrónico | [mujer@villavicencio.gov.co](mailto:mujer@villavicencio.gov.co) | | | | 1. Teléfono | | |  | | | | |
| 1. Fecha de presentación | 04 de junio 2024 | | | | 1. Firma | | |  | | | | |
| Validación | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Observaciones de Validación | |  | | | | | | | | | | | |
| Datos de quien valida la ficha | 1. Nombre |  | | | | | 1. Cargo | | |  | | | |
| 1. Dependencia |  | | | | | 1. Entidad | | |  | | | |
| 1. Correo electrónico |  | | | | | 1. Teléfono | | |  | | | |
| 1. Fecha de aprobación |  | | | | | 1. Firma | | |  | | | |
| 1. ID. Indicador | |  | | | | |  | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | FICHA TECNICA DEL INDICADOR |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Aplica para: Seguimiento a Políticas Públicas Sistema de Información Estadística | | | | | | | | | | | | 1. Solicita Cartografía | |
| 1. Sector | | Salud y Protección Social | | | | | | | | | | | |
| 1. Nombre del Indicador | | Ejecución de las acciones encaminadas a convertir el Centro Especializado Materno Infantil (CEMI) en Centro de atención especializada integral a la mujer. (Eje 3 indicador 43) | | | | | | | | | | | |
| 1. Convención | | Porcentaje (%) de ejecución de las acciones encaminadas a convertir el Centro Especializado Materno Infantil (CEMI) en Centro de atención especializada integral a la mujer. | | | 1. Unidad de Medida | | | | | | | Porcentaje | |
| 1. Definiciones y Conceptos | | Acciones desarrolladas para que el Centro Especializado Materno Infantil (CEMI) se convierta en el Centro de Atención Especializada integral para la Mujer. | | | | | | | | | | | |
| 1. Formula | | Sumatoria de las acciones desarrolladas para que el Centro Especializado Materno Infantil (CEMI) se convierta en el Centro de Atención Especializada integral para la Mujer. | | | | | | | | | | | |
| 1. Variables | | N/A | | | | | | | | | | | |
| 1. Objetivo | | Desarrollar acciones para que el Centro Especializado Materno Infantil (CEMI) se convierta en el Centro de Atención Especializada integral para la Mujer. | | | | | | | | | | | |
| 1. Limitaciones del Indicador | | El alcance de este indicador serán el N° de Servicios ofertados actualmente por el Centro Especializado Materno Infantil (CEMI), el limitante más común seria el grado de utilización de la atención medica por mujeres embarazadas. | | | | | | | | | | | |
| 1. Método de Medición | | Recopilación de información reportada trimestralmente por los actores implementadores de la política pública en el Municipio de Villavicencio | | | | | | | | | | | |
| 1. Desagregación Geográfica | | Municipio de Villavicencio | | 1. Desagregación Temática | | | | | | | Municipal. | | |
| 1. Fuente de Datos | | Recopilación de información reportada trimestralmente por los actores implementadores de la política pública en el Municipio de Villavicencio | | | | | | | | | | | |
| 1. Periodicidad de los Datos | | Trimestral | | 1. Fecha de Información Disponible | | | | | | | Julio 2023 | | |
| 1. Responsabilidad del Calculo | | Secretaría de la Mujer, y Equidad de Género  [mujer@villavicencio.gov.co](mailto:mujer@villavicencio.gov.co) | | | | | | | | | | | |
| Seguimiento a políticas públicas | 1. Política Publica | Política Pública para la igualdad de género de las mujeres desde un enfoque poblacional diferencial del Municipio de Villavicencio | | | | | | | | | | | |
| 1. Tipo de Indicador | Resultado | | | 1. Orientación del Indicador | | | | | | | Mantenimiento. | |
| 1. Tipo de Acumulación | Acumulado | | | 1. Línea Base | | | | | | | N° de Servicios ofertados actualmente por el Centro Especializado Materno Infantil (CEMI) | |
| 1. Metas | Año 1 | Año 2 | | | | | Año 3 | | | | | Año (n) |
|  |  | | | | |  | | | | |  |
| 1. Observaciones generales | | Crear 5 nuevos servicios de atención especializada integral para la mujer desarrollando acciones para que el Centro Especializado Materno Infantil (CEMI) se convierta en el Centro de Atención Especializada integral para la Mujer, tomando como línea base el N° de servicios ofertados actualmente por el Centro Especializado Materno Infantil (CEMI) del municipio de Villavicencio. | | | | | | | | | | | |
| Control | | | | | | | | | | | | | |
| Datos de quien presenta la ficha | 1. Nombre | Yenit Mayerli Tunjano Isaza | | | | 1. Cargo | | | Profesional universitario CPS | | | | |
| 1. Dependencia | Secretaría de la Mujer, y Equidad de Género | | | | 1. Entidad | | | Alcaldía de Villavicencio | | | | |
| 1. Correo electrónico | [mujer@villavicencio.gov.co](mailto:mujer@villavicencio.gov.co) | | | | 1. Teléfono | | |  | | | | |
| 1. Fecha de presentación | 04 de julio 2024 | | | | 1. Firma | | |  | | | | |
| Validación | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Observaciones de Validación | |  | | | | | | | | | | | |
| Datos de quien valida la ficha | 1. Nombre |  | | | | | 1. Cargo | | |  | | | |
| 1. Dependencia |  | | | | | 1. Entidad | | |  | | | |
| 1. Correo electrónico |  | | | | | 1. Teléfono | | |  | | | |
| 1. Fecha de aprobación |  | | | | | 1. Firma | | |  | | | |
| 1. ID. Indicador | |  | | | | |  | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | FICHA TECNICA DEL INDICADOR | | | | | | | | | | | | | | |
|
| 1. Aplica para: Seguimiento a Políticas Públicas Sistema de Información Estadística | | | | | | | | | | | | | | 1. Solicita Cartografía | |
| 1. Sector | | | | Inclusión social | | | | | | | | | | | |
| 1. Nombre del Indicador | | | | Cumplimiento del plan de acción del mecanismo articulador, desde un enfoque diferencial, poblacional y territorial.( Eje 4 indicador 44) | | | | | | | | | | | |
| 1. Convención | | | | Porcentaje (%) de cumplimiento del plan de acción del mecanismo articulador, desde un enfoque diferencial, poblacional y territorial. | | | 1. Unidad de Medida | | | | | | | Porcentaje | |
| 1. Definiciones y Conceptos | | | | Promover el fortalecimiento del mecanismo articulador para el abordaje integral de la violencia por razones de sexo y género de las mujeres, niños, niñas y adolescentes para promover la implementación de veedurías y mecanismos de control social para hacer seguimiento a la implementación de la ruta de atención. | | | | | | | | | | | |
| 1. Formula | | | | Porcentaje (%) de cumplimiento del plan de acción del mecanismo articulador | | | | | | | | | | | |
| 1. Variables | | | | N/A | | | | | | | | | | | |
| 1. Objetivo | | | | Generar condiciones de seguridad a las mujeres, niñas y adolescentes en el ámbito público y privado, implementando medidas de prevención, protección, atención, acceso a la justicia y reparación integral. | | | | | | | | | | | |
| 1. Limitaciones del Indicador | | | | N/A | | | | | | | | | | | |
| 1. Método de Medición | | | | Recopilación de información reportada trimestralmente por los actores implementadores de la política pública en el Municipio de Villavicencio | | | | | | | | | | | |
| 1. Desagregación Geográfica | | | | Municipio de Villavicencio | | 1. Desagregación Temática | | | | | | | Villavicencio | | |
| 1. Fuente de Datos | | | | Informe y Actas de la Secretaría de la Mujer | | | | | | | | | | | |
| 1. Periodicidad de los Datos | | | | Trimestral | | 1. Fecha de Información Disponible | | | | | | | Julio 2023 | | |
| 1. Responsabilidad del Calculo | | | | Secretaría de la Mujer, y Equidad de Género  [neveyicar@villavicencio.gov.co](mailto:neveyicar@villavicencio.gov.co) | | | | | | | | | | | |
| Seguimiento a políticas públicas | | | 1. Política Publica | Política Pública para la igualdad de género de las mujeres desde un enfoque poblacional diferencial del Municipio de Villavicencio | | | | | | | | | | | |
| 1. Tipo de Indicador | Resultado | | | 1. Orientación del Indicador | | | | | | | Aumento | |
| 1. Tipo de Acumulación | Acumulado | | | 1. Línea Base | | | | | | | Decreto 1000-24.111 de 2023 y 2 veedurías existentes en el municipio | |
| 1. Metas | Año 1 | Año 2 | | | | | Año 3 | | | | | Año (n) |
|  |  | | | | |  | | | | |  |
| 1. Observaciones generales | | | | Promover el fortalecimiento del mecanismo articulador para el abordaje integral de la violencia por razones de sexo y género de las mujeres, niños, niñas y adolescentes, adicional promover la implementación de veedurías y mecanismos de control social para hacer seguimiento a la implementación de la ruta de atención. | | | | | | | | | | | |
| Control | | | | | | | | | | | | | | | |
| Datos de quien presenta la ficha | | | 1. Nombre | Yenit Mayerli Tunjano Isaza g | | | | 1. Cargo | | | Profesional Universitario CPS | | | | |
| 1. Dependencia | Secretaría de la Mujer, y Equidad de Género | | | | 1. Entidad | | | Municipio de Villavicencio | | | | |
| 1. Correo electrónico | [mujer@villavicencio.gov.co](mailto:mujer@villavicencio.gov.co) | | | | 1. Teléfono | | |  | | | | |
| 1. Fecha de presentación | 04 de julio 2024 | | | | 1. Firma | | |  | | | | |
| Validación | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Observaciones de Validación | | | |  | | | | | | | | | | | |
| Datos de quien valida la ficha | | | 1. Nombre |  | | | | | 1. Cargo | | |  | | | |
| 1. Dependencia |  | | | | | 1. Entidad | | |  | | | |
| 1. Correo electrónico |  | | | | | 1. Teléfono | | |  | | | |
| 1. Fecha de aprobación |  | | | | | 1. Firma | | |  | | | |
| 1. ID. Indicador | | | |  | | | | |  | | | | | | |

1. **CADENA DE VALOR - POLÍTICA PÚBLICA IGUALDAD DE GENERO**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PILAR DE GOBIERNO** | **Eje estratégico** | **Línea estratégica** | | | **Programa** | | **Subprograma** |
| SECTOR 45 Gobierno Territorial | Eje 2 Villavo Ciudad Social y Equitativa | N/A | | | 4599 Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial | | N/A |
| **Nombre Meta Resultado** | | | **Clase de Meta** | **Nombre Meta producto** | | **Indicador Meta Producto** | | |
| 4 Documentos de evaluación elaborados | | | Producto | (246) Implementar y hacer seguimiento al plan de acción de la política pública para la equidad de género y garantía de derechos de las mujeres del municipio de Villavicencio | | Documentos de evaluación elaborados | | |

1. **TRAZADOR PRESUPUESTAL PARA LA EQUIDAD DE LA MUJER.**
   1. **Marcación presupuestal por dependencias primer trimestre 2024.**

Se relaciona la información reportada por las dependencias de la Alcaldía de Villavicencio a través del instrumento creado para el proceso de Seguimiento a Proyectos de Inversión, las cuales marcaron recursos para el trazador para la Equidad de la Mujer en el primer Semestre de 2024, así:

Actualmente la administración Municipal tiene 31 proyectos marcados con el trazador presupuestal de género pertenecientes a 7 sectores, según tabla anexa con una asignación de recursos contratados para el primer semestre de la vigencia 2024 de $10.586.752.883. A continuación, Se relaciona la información reportada por las dependencias de la Alcaldía de Villavicencio a través del instrumento creado para el proceso de Seguimiento a Proyectos de Inversión-SPI, así:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SECTOR** | | | | **PYS** | **APROPIADO** | **COMPROMISOS** | **EJECUTADO** |
| SECRETARIA DE SALUD | | | | 6 | $ 543.790.093 | $ 46.800.000 | $ 9.400.000 |
| SECRETARIA DE EDUCACIÓN | | | | 7 | $ 14.625.709.402 | $ 7.014.542.883 | $ 5.707.177.908 |
| INSTITUTO DE TURISMO | | | | 1 | $ 86.600.000 | $ - | $ - |
| CORCUMVI | | | | 2 | $ 2.356.758.896 | $ 924.900.000 | $ 663.990.000 |
| SISBEN | | | | 1 | $ 663.172.437 | $ 470.100.000 | $ - |
| GESTIÓN SOCIAL  CIUDADANA |  | Y | PARTICIPACIÓN | 10 | $ 3.190.000.000 | $ 863.510.000 | $ 138.310.000 |
| SECRETARÍA DE LA MUJER | | | | 4 | $ 2.051.574.736 | $ 1.266.900.000 | $ 267.200.000 |
| **TOTALES** | | | | **31** | $ 23.604.205.564 | $ 10.586.752.883 | $ 6.786.077.908 |

**Tabla No. 1.** Trazador para la Equidad de la Mujer, Alcaldía de Villavicencio, primer semestre 2024.

Fuente: Seguimiento a Proyectos de Inversión-SPI

Para el inicios del primer semestre de la vigencia 2024, se apropiaron recursos de los proyectos por valor de $ 23.604.205.564 con una ejecución de $ 6.786.077.908, se aclara que no todo el presupuesto está asignado para el trazador presupuestal de Equidad de Mujer, por lo tanto el equipo de la secretaria de la Mujer se encuentra trabajando para brindar capacitación a los profesionales a cargo del seguimiento de los proyectos de inversión de los distintos sectores para la asignación presupuestal del trazador.

**5: RESULTADOS DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS**

* El equipo interdisciplinario conformado por profesionales que asisten técnicamente los diferentes sectores que conforman la administración Municipal para la transversalidad del enfoque de género ha emitido documentación con sugerencias pertinentes para la incorporación del enfoque de género en las metas propuestas antes de la aprobación del plan de desarrollo, actualmente ha revisado y analizado 32 proyectos que se encuentran en proceso de aprobación ante la secretaria de Planeación, una vez aprobados y en vigencia se realizara verificación de la marcación en el SUIFP Territorio para todos los sectores, estableciendo actividades y estrategias para el segundo semestre de 2024.
* El equipo de políticas públicas está realizando las asistencias técnicas a cada actor implementador solicitando las acciones de acuerdo al número de indicadores que tengan a cargo para el cumplimiento de los mismos, de igual manera se construyeron las 63 Fichas de los Indicadores de la Política Publica ya que no contaban con estos anexos.

En el Articulo 10. EVALUACION, MONITOREO Y CONTROL del acuerdo 586 de 2023

Parágrafo 1: La Mesa Consultiva de la Mujer será la instancia de seguimiento y control desde la sociedad civil para velar por el cumplimiento e implementación de la presente Política.

Para esto se ha adelantado mesas de trabajo con las representantes y la secretaria de la Mujer realizo la creación de la Resolución por medio del cual se da apertura a la convocatoria para promover las vacantes en la Mesa Consultiva Municipal de Mujeres del Municipio de Villavicencio, se envió a la oficina Jurídica ya revisada y ajustada para dar trámite a la respectiva firma del Señor Alcalde.

En el Parágrafo 5: Crear un Observatorio de género, para la transversalización de la perspectiva de género en la producción estadística que se convierta en un canal para el monitoreo y seguimiento de la política Publica de Mujer.

Dando cumplimiento a este parágrafo se han adelantado en articulación con la Secretaria de la Mujer, la Familia y Equidad de género de la Gobernación del Meta la asistencia técnica donde brindaron información de los lineamientos para la creación del observatorio Municipal, mediante Decreto.

Desde la secretaria de la Mujer se realizó en el primer semestre campañas de sensibilización en universidades, colegios, ferias de servicios y ha realizado acompañamiento a las ofertas institucionales, sensibilización a los funcionarios y contratistas los 25 de cada mes en la conmemoración de la erradicación de la No violencia en contra de la Mujer Día Naranja, en total se atendieron 35 sensibilizaciones de las cuales participaron 1195 personas. De las capacitaciones se realizaron las diferentes sensibilizaciones de la ley 1257/2008 en las cuales participaron 345 personas en los diferentes comunas y corregimientos de la ciudad.

**Primera Feria Empresarial de la Mujer, Equidad y Género de Villavicencio**

**Objetivo:**

Generar espacios de participación que fortalezcan los emprendimientos y fomenten la igualdad de género en el ámbito empresarial para prevenir, evitar y superar las barreras y prejuicios de nuestras mujeres villavicenses.

**Población beneficiaria:** La población beneficiaria directamente fueron 181 emprendedoras. (Las emprendedoras estuvieron acompañadas de sus esposos, hijos y familiares).

Clasificación de los emprendimientos:

**Sector:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tipo de Emprendimiento** | **Cantidad** |
| **Alimentos** (Repostería, frutos secos, comidas rápidas, amasijos, mermeladas, salsas, aderezos, Snacks) | 34 |
| **Bebidas** (Café, chocolate, Frappé, masato, limonada, jugos naturales, licores artesanales) | 6 |
| **Accesorios** (Bisutería, artesanía, manualidades, arte, pintura) | 76 |
| **Hogar** (Accesorios artesanales, productos de aseo y cocina, aromatizantes artesanales) | 8 |
| **Belleza** (Servicios de spa, perfumería, productos de belleza natural, productos capilares) | 18 |
| **Mascotas y agrícolas** (Accesorios para mascotas, abonos orgánicos) | 8 |
| **Vestuario y calzado** (Estampados, confección, calzado, marroquinería, vestuario) | 30 |
| **Turismo** | 1 |

**Condición poblacional:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tipo de Población** | **Cantidad** |
| Adulto mayor | 20 |
| Con discapacidad | 4 |
| Afro | 3 |
| Indígena | 6 |
| Madre cabeza de familia | 106 |
| Víctima del conflicto Armado | 25 |
| OSIDG | 5 |
| Firmantes de Paz | 12 |

Ingresos percibidos con las ventas:

Los ingresos oscilan aproximadamente en $ 45.000.000 a $ 50.000.000

**Nota:** Estos ingresos en su gran mayoría fueron obtenidos de las ventas de los días sábado 6 y domingo 7, a pesar de que la feria tuvo su apertura el día 4 de abril.

**Participación en la feria Agro empresarial**

invitación recibida por parte de la Secretaría de Competitividad número de participantes: 4 emprendedoras.

**Comités comunitarios de género 1er semestre**

El Acuerdo 463 de 2021, es el acto administrativo que crea los espacios de los Comités Comunitarios de Género, los cuales, determina una duración de dos años a partir de su constitución. Por lo cual, de acuerdo a la conformación realizada en el año 2022, se firmaron las actas de constitución con fechas de febrero a inicios de abril de 2022, por ende, el primer semestre de los CCG, perdieron su vigencia. Por lo tanto, se hace necesario realizar nuevamente el proceso de conformación de los CCG, siguiendo con el procedimiento de conformación que lo determina el Decreto 380 de 2021 y el Decreto 021 de 2022, el cual, modifica el artículo dos (2) del decreto anteriormente mencionado, estableciendo en los plazos de cada fase de conformación un cronograma, el cual, a la fecha se dio cumplimiento y no tiene incidencia jurídica.

Teniendo en cuenta lo anterior, las acciones que se desarrollaron desde la Secretaria de la Mujer son:

* Se realizó un primer encuentro con las voceras y delegadas de los 24 comités exponiendo el informe del estado de los CCG y el plan de trabajo para la nueva conformación.
* Se realizó visita a los 24 comités comunitarios de género en las 10 Comunas y 7 corregimientos, con el fin de brindar un informe del estado del proyecto.
* Modificación del decreto 380, para la conformación de los CCG. (decreto 214 de 2024) con fecha de 29 de mayo de 2024.
* Inicio formal de la fase de convocatoria con los flayers en la página de la secretaria de la mujer y el banner de la página web de la alcaldía, el día 24 de junio de 2024.
* Se han visitado las Comunas 1, 2, 3, 4 y 10, con Presidentes de junta de acción comunal, líderes, lideresas y ediles, donde hemos socializado toda la oferta institucional y enfatizando la convocatoria de los Comités Comunitarios de género.

Teniendo en cuenta el decreto 214 de 2024, la fase de convocatoria tiene una duración de 30 días, por ende, esta finaliza el día 24 de julio, dando paso a la fase de inscripción la cual tiene una duración de 10 días, donde se manejará de dos formas, a través de un link de inscripción virtual, el cual será habilitado al día 01 de la fase de inscripción, además de un puesto presencial en la Secretaria de la Mujer y se realizará una jornada por los territorios de acuerdo a la necesidad.

1. **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.**

De acuerdo con la información reportada por las entidades sobre los diferentes programas, proyectos y acciones de políticas públicas durante el Primer periodo de Enero a Junio de 2024, se observan importantes avances en las líneas de política pública, así como en los ejes estratégicos e indicadores mencionados en estas Políticas. Se destaca el manejo del equipo de Políticas Públicas para seguir en la articulación interinstitucional en la ejecución e implementación de estas acciones, realizadas a través de diferentes espacios creados desde la institucionalidad y apoyados por las organizaciones de mujeres y la ciudadanía en general.

* + - Dar aplicabilidad y cumplimiento al Decreto 484 de 2023 por medio del cual se adopta la transversalidad del enfoque de género en el Municipio de Villavicencio, con el objetivo de comprometer a todas las dependencias que conforman la Administración Municipal, así como

a los entes descentralizados, con la inclusión del componente de transversalidad de género en los programas y proyectos que desarrollen en cumplimiento de su objeto misional, como estrategia para alcanzar la equidad social entre hombres y mujeres, y una categoría de análisis de los efectos de la ejecución y aplicación de políticas, programas y proyectos con perspectiva de género que se desarrollen en el Plan de Desarrollo.

* + - Apoyar a cada una de las Secretarías, Institutos descentralizados, Gerencias y Direcciones en la definición de acciones afirmativas en favor de las mujeres del Municipio de Villavicencio mediante la introducción del enfoque de género y la perspectiva de género en las políticas, programas, proyectos y presupuestos, estableciendo mecanismos de concertación, coordinación y cooperación con la Secretaría de la Mujer, y Planeación Municipal.

Cordialmente,

**JENY JOHANA MESA SUÁREZ**

Secretaria de la Mujer

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NOMBRES Y APELLIDOS | CARGO | FIRMA |
| V°B°: Jenny Mesa | Secretaria de la Mujer |  |
| Reviso: Bladimir Buritica |  |  |
| Elaboro: Loren Neveyi Sandoval Rodríguez | Profesional Especializado Cps |  |